

Panduan untuk Kisah Kejayaan

Guide for Success Stories

Tujuan dokumen ini adalah untuk menyediakan panduan kepada penyelia-penyelia (pengurus atau penolong pengurus) bagi jenis maklumat yang diperlukan untuk Kisah Kejayaan yang ditemui melalui Pusat Internet 1 Malaysia (PI1M).

The purpose of this document is to provide a guide to the supervisors (manager or assistant manager) on the type of information required in the success stories found through Pusat Internet 1Malaysia (PI1M).

Types of Success Story (please tick (✓) one)

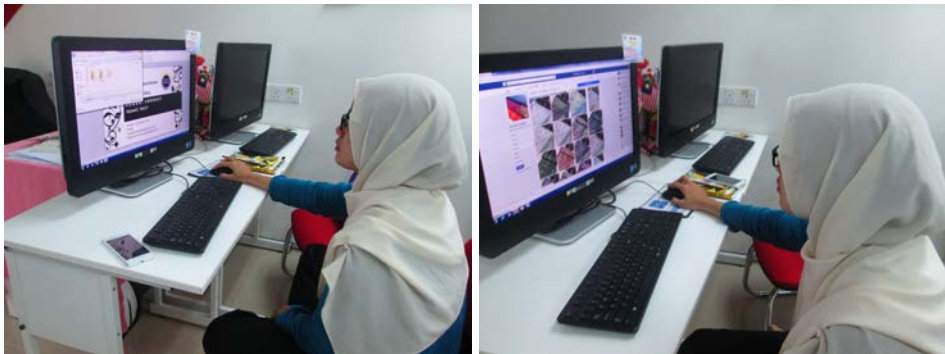
- ☐ Keusahawanan (✓)
- ☐ Celik ICT / Komuniti Pintar

Service Provider (please tick (✓) one)

- ☐ Telekom Malaysia (TM) (✓) ☐ Packet 1 (P1)
- ☐ Celcom ☐ Time
- ☐ Maxis ☐ Redtone
- ☐ Digi ☐ Danawa

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT			
Maklumat PI1M	Nama PI1M	Mahligai, Melor, Bachok.		
	Nama Pengurus	Noriza binti Lokman	No. Telefon	019-4224201
	Nama Penolong Pengurus	Nurazlin binti Abu Bakar	No. Telefon	012-9095219
	Email			
Lokasi	Daerah	Bachok	DUN	Jelawat
	Mukim	Mahligai	Parlimen	Bachok
	Negeri	Kelantan		

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT			
Maklumat Individu/ Organisasi	Nama	NUR HAZWANI BINTI MOHD NASIR	Umur	24 TAHUN
	Email	hazwani_nasir93@yahoo.com	No. Telefon	014-5440139
	Alamat	LOT 410 KG PDG BEMBAN 16400 MELOR, BACHOK, KELANTAN	Tahun menjadi Ahli PI1M	2016
Bentuk perniagaan	Berniaga online.			
Kisah kejayaan	<u>Latar belakang</u> Hazwani merupakan seorang belia yang masih belum mempunyai kerja tetap. Namun begitu, beliau menjalankan perniagaan online secara sambilan. Beliau berniaga kain songket di atas talian. <u>Sebelum penggunaan ICT/ penglibatan PI1M</u> Sebelum ini, beliau tidak tahu menggunakan aplikasi media sosial seperti facebook. Beliau juga tidak tahu untuk membuat kad perniagaan dengan betul. Namun, setelah berkunjung ke Pusat Internet, kini beliau sudah tahu menggunakan aplikasi media sosial dan telah mempunyai akaun facebook dan tahu bagaimana membuat kad perniagaan dengan menggunakan Microsoft Publisher. <u>Selepas penggunaan ICT/ penglibatan PI1M</u> Melalui bimbingan staff Pi1M, beliau melakukan perniagaan secara atas talian. Kemudahan wifi juga memberi peluang kepada beliau untuk berjinak-jinak dalam perniagaan secara atas talian.			
Penggunaan PI1M	<u>Apa yang dipelajari melalui PI1M</u> - Mempelajari cara membuat pemasaran online melalui FB, Blog - Mempelajari Ms. Office bagi memudahkan untuk membuat kad perniagaan dan “brochure” untuk perniagaan yang dilakukan - Mempelajari cara posting di FB dan dashboard Pi1M			

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT															
	<u>Bagaimana PI1M membantu perkembangan perniagaan/ peningkatan tahap kemahiran ICT</u> - PI1M membantu menyelesaikan masalah berkaitan emel - Memberi kelas tambahan mengenai teknologi terbaru. - Membantu membuat iklan jualan															
Online Platform	<table><tr><td>Laman Web</td><td>-</td><td>Blog</td><td>-</td></tr><tr><td>FB</td><td>https://www.facebook.com/pg/hawanisongketexclusive/about/?ref=page_internal</td><td>Instagram</td><td>-</td></tr><tr><td>Whatsapp</td><td>014-5440139</td><td></td><td></td></tr></table>	Laman Web	-	Blog	-	FB	https://www.facebook.com/pg/hawanisongketexclusive/about/?ref=page_internal	Instagram	-	Whatsapp	014-5440139					
Laman Web	-	Blog	-													
FB	https://www.facebook.com/pg/hawanisongketexclusive/about/?ref=page_internal	Instagram	-													
Whatsapp	014-5440139															
Gambar & Keterangan	i) Bengkel Latihan ICT/ Keusahawan yang dihadiri  Caption : Hazwani sedang membuat “business card” menggunakan MS Publisher dan sedang memasukkan gambar produk dalam FB Page beliau															

ITEM
JENISINFORMATION
MAKLUMAT

ii) Produk / Hasil Transformasi



Caption : Facebook

iii) Promosi di Media Sosial



Caption : Songket yang dijual dan promosi yang dibuat

ITEM JENIS	INFORMATION MAKLUMAT
	iv) Lain-lain (contoh : proses penghasilan produk, penglibatan dalam aktiviti lain, dsb) Caption :
Maklumbalas	<i>Maklumbalas terhadap latihan dan bantuan yang diberikan oleh pihak PI1M</i> <i>Pengurus/ Penolong Pengurus PI1M banyak membantu beliau dalam meningkatkan pengetahuan dan kemahiran dalam ICT. Bimbingan tentang keusahawanan tersebut perlu ditingkatkan dan promosi perlu diperbanyakkan kerana beliau masih lagi dalam peringkat permulaan mengenali perniagaan di atas talian.</i>